LE MUSÉE

Pour diffusion immédiate

Une importante exposition consacrée aux sources artistiques, littéraires et iconographiques des films d'animation de Disney

6 mars 2007

Montréal, le 6 mars 2007 — Première exposition jamais consacrée aux influences artistiques qui ont nourri la production des légendaires studios californiens, ***Il était une fois Walt Disney : aux sources de l'art des studios Disney*** sera présentée du **8 mars au 24 juin 2007** au Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM). Tout en démontrant la richesse et l'originalité des sources esthétiques et iconographiques des dessins animés de Disney, l'exposition illustre aussi comment, à leur tour, ces films sont devenus et continuent d'être une extraordinaire source d'inspiration pour les artistes.

L'exposition *Il était une fois Walt Disney* a été organisée par le Musée des beaux-arts de Montréal et la Réunion des musées nationaux, Paris, où elle a tenu l'affiche aux Galeries nationales du Grand Palais du 16 septembre 2006 au 15 janvier 2007. Le MBAM sera le seul musée nord-américain à présenter l'exposition, qui a été réalisée avec le consentement et l'entière collaboration de The Walt Disney Company.

Il était une fois Walt Disney met l'accent sur les films d'animation produits sous la supervision personnelle de Walt Disney, depuis *Blanche-Neige et les Sept Nains* (1937) jusqu'au *Livre de la Jungle*, sorti en 1967, près d'un an après la mort du grand créateur. Répartie sur environ 1 400 mètres carrés, l'exposition permet de découvrir quelque 500 pièces, dont des dessins originaux des studios Disney provenant de collections particulières et des archives Disney — présentés pour la première fois au public — ainsi que des peintures, des sculptures, des photographies, des extraits de films, des maquettes, des estampes, des livres illustrés et d'autres objets uniques rarement exposés. La réunion de ces œuvres en une même exposition révèle à quel point les films d'animation des studios Disney se sont abreuvés aux diverses sources artistiques de l'Europe de l'Ouest, puisant autant dans les manuscrits médiévaux que dans l'art surréaliste, sans compter les œuvres littéraires, l'architecture, le cinéma, la musique et les paysages de ce continent. Créées par divers artistes, une trentaine d'œuvres d'art modernes inspirées des personnages de Disney témoignent de l'influence constante exercée par les studios Disney sur la culture contemporaine.

Bruno Girveau, commissaire général de l'exposition, chargé des collections à l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris, déclare : « Les films d'animation des studios Disney, qui ont toujours joui d'une immense popularité, ont fait de leur créateur un véritable modèle de la culture populaire. Cependant, en ouvrant les portes du musée aux œuvres de Walt Disney, cette exposition lui permet de gagner les rangs des plus grands artistes du XXe siècle. En effet, ***Il était une fois Walt Disney*** révèle du même coup la nature du génie de Disney et les sources artistiques d'Europe occidentale auxquelles il a puisé. De plus, en soulignant l'influence durable de ses créations sur la culture et l'art contemporains, l'exposition met en lumière la réconciliation qu'il opère entre beaux-arts et art populaire, sans que l'une de ces disciplines ne vienne nuire au prestige de l'autre. »

Pour l'organisation de l'exposition, M. Girveau a pu compter sur la collaboration de co-commissaires, soit MM. Guy Cogeval, ancien directeur du Musée des beaux-arts de Montréal, Pierre Lambert, auteur et historien du cinéma d'animation, et Dominique Païni, historien de l'art qui s'est penché sur le rapport entre l'art et la culture populaire. La présentation de l'exposition à Montréal est organisée sous la supervision de Nathalie Bondil, directrice du Musée des beaux-arts de Montréal. La scénographie est signée par l'Atelier Mendini, la célèbre firme milanaise de design et d'architecture.

Bref historique : Walt Disney et les studios Disney
Walt Disney (1901-1966), une des personnalités du XXe siècle dont le talent créateur a été le plus célébré, est né à Chicago le 5 décembre 1901. Avant-dernier d'une famille de cinq enfants, Disney a passé les années de formation de sa

jeunesse dans la petite ville de Marceline, au Missouri. C'est là qu'il a vu son premier film et a eu ses premiers contacts avec les autres arts, développant un intérêt marqué pour le dessin, la peinture et les numéros de comédie.

En 1923, Walt est allé rejoindre son frère aîné Roy à Los Angeles, où ils ont loué un petit bureau et fondé le Disney Bros. Studio. Les premières créations des frères Disney ont consisté en une série de contes de fées remis au goût du jour, laissant déjà entrevoir les longs métrages d'animation qui ont connu une immense popularité par la suite. En 1924-1925, le dessinateur d'animation Ubbe « Ub » Iwerks (1901-1971) ainsi que d'autres amis artistes ont fait équipe avec les frères Disney. En 1927, le studio Disney avait triplé en superficie, et son équipe de dessinateurs s'était considérablement élargie.

En 1928, Iwerks a créé les premières esquisses de ce qui deviendra Mickey la souris. Plus tard cette année-là, Disney a produit *Steamboat Willie*, le premier court métrage d'animation avec effets sonores et musique synchronisés. Au début des années 1930, Mickey, la vedette du film, était devenu une célébrité internationale et la Walt Disney Company, comme on l'appelait désormais, avait signé un contrat de deux ans avec la firme Technicolor. Le premier dessin animé en technicolor a été *Flowers and Trees* (1932), qui a valu à Disney et à sa compagnie leur premier oscar pour un court métrage.

L'un des événements marquants de l'histoire des studios Disney est le voyage en Europe que Walt et son frère Roy ont fait en 1935. Ils s'étaient proposé d'acquérir le plus grand nombre possible de publications illustrées afin de constituer des archives d'images destinées à servir d'inspiration pour leurs dessins et leurs animations. En effet, les trésors iconographiques qu'ils ont tirés de plus de 300 livres français, allemands et italiens, de même que l'impression qu'ils ont ressentie devant les paysages, l'architecture et les sites historiques visités en France, en Italie, en Suisse, en Angleterre et aux Pays-Bas, ont donné naissance à une esthétique qui a conféré son langage propre aux premiers films d'animation.

Le premier de ces longs métrages, *Blanche-Neige et les Sept Nains*, a été présenté en première à Los Angeles en 1937. Malgré la crise économique, Disney avait investi 1,4 million $ dans cette production. Grâce au succès international obtenu, le studio a pu bénéficier du soutien nécessaire à la production de quatre autres films importants : *Pinocchio* (1940), *Fantasia* (1940), *Dumbo* (1941) et *Bambi* (1942). À ce moment-là, l'équipe de Disney avait emménagé dans les nouveaux studios de Burbank et comprenait déjà plus de 1 000 animateurs, scénaristes et techniciens. En juillet 1955, Disneyland ouvrait ses portes à Anaheim, en Californie. Au moment de la mort de Walt Disney, le 15 décembre 1966, ses studios avaient produit 18 longs métrages d'animation, 493 courts métrages, 81 films tournés en prises de vue réelles, 325 heures d'émissions de télévision du Mickey Mouse Club et 358 autres émissions pour la télévision. Disney et son équipe avaient alors reçu plus de 950 prix et mentions, dont 48 oscars et sept Emmys.

L'exposition

Il était une fois Walt Disney se compose des sept sections thématiques suivantes : **Tout a commencé avec une souris**(une exploration des œuvres du début ; le rôle crucial joué par les artistes pionniers des studios Disney) ; **Sources littéraires et cinématographiques** (l'influence qu'a eue sur Walt et Roy Disney leur séjour en Europe en 1935) ; **Décors et paysages** (les éléments architecturaux et des scènes de paysages européens qui ont servi de modèles pour la plupart des toiles de fond de Disney) ; **Anthropomorphisme : animaux et végétaux sous des traits humains** (les artistes et illustrateurs des XIXe et XXe siècles qui ont anthropomorphisé animaux et végétaux et inspiré la création de nombreux personnages de Disney) ; **Les sources des personnages** (la genèse des personnages dans dix films, répartis sur quatre décennies, allant de *Blanche-Neige* jusqu'au *Livre de la Jungle)* ; **Salvador Dalí : l'aventure de *Destino*** (la collaboration de Walt Disney et du peintre surréaliste espagnol Salvador Dalí au film *Destino*, achevé en 2003 par Roy E. Disney, neveu de Walt Disney) ; **Tout recommence avec une souris : Disney revisité par l'art contemporain** (une trentaine de créations à partir des personnages de Disney, réalisées par des artistes modernes et contemporains).

Catalogue

L'exposition ***Il était une fois Walt Disney*** est accompagnée d'un catalogue de 355 pages, publié par la Réunion des musées nationaux sous la direction éditoriale de Bruno Girveau. Il renferme 320 illustrations en couleur et dix essais signés par Bruno Girveau, Dominique Paini et des experts de l'œuvre de Walt Disney, une filmographie et de courtes biographies des artistes des studios Disney par Pierre Lambert, ainsi qu'un glossaire. Le catalogue broché est en vente au Musée ou à partir de son site web au prix de 54,95 $.

Commanditaires

L'exposition est présentée à Montréal en partenariat avec les Fonds Dynamique^MC^, en collaboration avec METRO, le ministère des Affaires municipales et des Régions du Québec et Tourisme Montréal.

Cette exposition n'aurait pas été possible sans les encouragements de The Walt Disney Company. Nous tenons à remercier chaleureusement The Walt Disney Company France, Walt Disney Feature Animation and the Animation Research Library, Walt Disney Archives, Walt Disney Imagineering et Walt Disney Photo Library pour leur assistance avisée et le généreux prêt de plus de deux cents œuvres majeures de leurs collections.

Nous voulons également dire notre profonde gratitude aux collectionneurs particuliers qui ont eu à cœur de contribuer à

l'exposition par des prêts très généreux.

Le Musée des beaux-arts de Montréal remercie Air Canada ainsi que ses partenaires médias *La Presse* et *The Gazette*. Sa gratitude va également au ministère de la Culture et des Communications du Québec pour son appui constant.

Le programme d'expositions internationales du Musée des beaux-arts de Montréal jouit de l'appui financier du fonds d'expositions de la Fondation du Musée des beaux-arts de Montréal et du fonds Paul G. Desmarais.

Le Musée des beaux-arts de Montréal tient enfin à remercier tous ses membres ainsi que les nombreuses entreprises, fondations et personnes pour leur soutien.

* Fonds Dynamique^MC est une division de Goodman & Company, Conseil en placements ltée.

Heures d'ouverture et droits d'entrée au Musée
Le Musée est ouvert le mardi, de 11 h à 17 h ; les mercredi, jeudi et vendredi, de 11 à 21 h ; le samedi et le dimanche de 10 h à 17 h. Le Musée est fermé le lundi.

Les droits d'entrée sont de 15 $ pour les adultes (7,50 $ le mercredi, de 17 h à 21 h) ; 7,50 $ pour les étudiants et les personnes de 65 ans et plus ; gratuit pour les enfants de moins de 12 ans accompagnés d'un adulte ; 30 $ pour la famille.

- 30 -

Renseignements
Catherine Guex
Relations publiques
514-285-1600
Courriel : cguex@mbamtl.org

200710

Imprimer cette page en format texte

© 2007 Musée des beaux-arts de Montréal. Tous droits réservés.
AVIS IMPORTANT : DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Loading